

### Fairer Wettbewerb im Onlinehandel durch einheitliche europäische Rahmenbedingungen

„Die Bewusstseinsbildung bei den Händlern durch die Bundessparte Handel muss aber begleitet werden durch eine politische Initiative zur Schaffung einheitlicher europäischer Rahmenbedingungen für den Groß- und Einzelhandel in Europa“, forderte Lorentsichs mehr Chancengleichheit durch Beseitigung von Wettbewerbsverzerrungen. Denn trotz der Vereinheitlichung vieler Bereiche auf EU-Ebene, bestehen nach wie vor massive Unterschiede vor allem im Arbeits-, Steuer- und Umweltrecht in den einzelnen Mitgliedstaaten.

„Nur so kann unser Ziel erreicht werden, dass Handelsunternehmen aus Österreich sich ein größeres Stück vom Kuchen der Onlineumsätze sichern“, unterstrich Handelsobfrau Lorentsichs.

#### Prof. Dr. Gerrit Heinemann

In seiner Keynote betonte Prof. Heinemann, dass Konsumenten bei der Suche nach Produkten permanent die Kanäle wechseln:



**Im Bild:** BSO Bettina Lorentsichs mit dem Gewinner des E-Commerce Gütezeichens

**Die weiteren Termine:** 20. Juni 2013 Burgenland | 3. Juli 2013 Vorarlberg | 25. September 2013 Tirol | 1. Oktober 2013 Steiermark | 2. Oktober 2013 Salzburg | 15. Oktober 2013 Oberösterreich | 11. November 2013 Wien  
**Nähere Informationen sind unter [www.derhandel.at](http://www.derhandel.at) abrufbar**

Sie suchen beispielsweise nach Produkten im Internet, lassen sich anschließend im Geschäft beraten, recherchieren dann weiter im Internet, kaufen letztendlich das Produkt

im Internet und holen es in der stationären Filiale ab. Der stationäre Handel punktet mit seiner Vor-Ort-Präsenz, er strahlt Sicherheit und Vertrauen aus, weil das Unternehmen für den Kunden „greifbar“ ist.

#### Heinemann: Das neue Online ist Offline

Der stationäre Handel und der Internethandel befruchten sich gegenseitig. Wer beide Vertriebskanäle bearbeitet, setzt auf das richtige Pferd.

#### Präsidentin Zwazl begrüßte die Teilnehmer als Hausherrin der WK Niederösterreich

„Das Kaufverhalten hat sich geändert und man muss sich im Handel anpassen. Es geht um aktive Händler, die am Puls der Konsumenten sind. Darum ist gerade diese Veranstaltungsreihe wichtig“, sieht auch WKNÖ-Präsidentin Sonja Zwazl den Handel im Internet als zusätzliche Chance und ergänzendes Angebot. „Zugleich geht es auch um eine gute Raumordnung und Nahversorgung. Ein Modell wie die niederösterreichische Raumordnung brauchen wir für ganz Österreich“, forderte Zwazl.

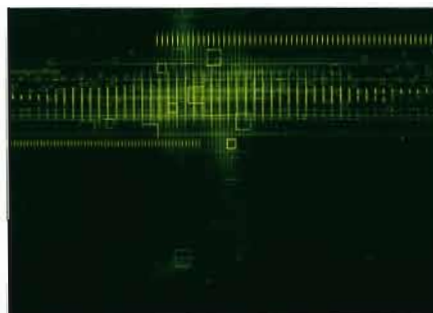
## „Website-Check“ und „Recht im E-Business“

So steigern Sie die Chance, dass Kunden und Geschäftspartner Ihr Unternehmen finden und auch kontaktieren

### Website-Check

Die Online Präsenz von Unternehmen ist vor allem dann erfolgreich, wenn aus Besuchern eines Webshops Kunden werden. Betreiber von Websites setzen oft viele Maßnahmen zur Erhöhung der „Abschlussrate“ im Bereich Marketing und Layout, vernachlässigen aber oft gesetzlich zwingende Bereiche, wie Impressum, Datenschutzinformationen und Liefer- und Zahlungsbedingungen, die zur Bildung und Festigung von Kundenvertrauen beitragen. Unternehmen, die die gesetzlichen Bestimmungen im Fernabsatz nicht einhalten, können außerdem mit teuren Abmahnungen und Klagen konfrontiert werden.

Die WIFI-Unternehmensberatung der WK-Wien und das Unternehmerservice der WKNÖ bieten mit Unterstützung des BMWFJ geförderte Beratungsaktionen bei der Umsetzung gesetzlicher Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr an.



RECHT IM E-BUSINESS  
5. Auflage

Juni 2013

Alle Informationen zur Beratungsaktion **WEBSITE-CHECK** sind online unter [www.mysterysurfer.at](http://www.mysterysurfer.at) abrufbar.

### Recht im E-Business – Neue Auflage

Unternehmen, die im Internet präsent sind und einen Webshop betreiben, sollten sich unbedingt mit den gesetzlichen Bestimmungen vertraut machen und diese umsetzen. Jede Unternehmenswebsite ist weltweit 24 Stunden abrufbar. Mögliche rechtliche Fehler von Internetauftritten sind von jedem Mitbewerber und dessen Anwalt sofort feststellbar und die Gefahr rechtlicher Folgen liegt auf der Hand.

Das Buch „Recht im E-Business“ wurde neu aufgelegt und beinhaltet sämtliche rechtliche Bestimmungen, die Sie einhalten müssen, um rechtssicher im Netz unterwegs zu sein: Von den Impressumsvorschriften, Widerrufs- und Rücktrittsbestimmungen bis hin zum anwendbaren Recht bei Geschäften zwischen Verbrauchern und Unternehmern sind alle Rechtsbereiche abgedeckt.

**Das Buch ist im Internet unter [www.derhandel.at](http://www.derhandel.at) im Punkt E- und M-Commerce abrufbar.**