

Websites im Test

Eine erste Bilanz des vom WIFI Österreich und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit geförderten „Mystery Surfer® Website Check“ zeigt bei den wichtigsten Testparametern einen deutlichen Trend zur benutzerfreundlichen Darstellung des Web-Angebots. Verbes-

serungspotenzial besteht im Bereich Informationspflichten und Datenschutz. Im Zeitraum Juni 2001 bis November 2002 hat Mystery Surfer die Kundenorientierung und Benutzerfreundlichkeit von über 330 Websites in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Tischler getestet.

Positive Effekte

Bei den untersuchten Websites fiel die Aufbaugeschwindigkeit positiv auf. Obwohl der Zugang zum Web bei einer Mehrheit der User mittlerweile über Highspeed-Verbindung erfolgt, hat Mystery Surfer den Website Check über Modemeinwahl durchgeführt.

E-Mail-Kontakte

Besonders positiv ist der Umstand, dass der E-Mail-Kontakt bei der überwiegenden Mehrheit der Betriebe mit „nur drei Mausklicks“ erreichbar ist (Gastronomie 96 %, Hotellerie 98 %, Tischler 96 %). Interessant ist auch, dass sich bei vielen Betrieben der eigene Domainname nicht, wie selbstverständlich angenommen, in der E-Mail-Adresse wieder findet. Diese Betriebe verwenden meist den Namen des Internet-Providers oder eines kostenlosen Mail-Dienstes und vermarkten im täglichen Geschäftsverkehr, wohl unbe-

wusst, den Namen des Diensteanbieters und nicht die eigene Website.

Firmeninformationen gesucht

Firmeninformationen wie Firmenbezeichnung, Adresse, Telefon, Fax etc. (also die Informationspflicht laut E-Commerce-Gesetz) haben 96 % der Gastronomen, 96 % der Hoteliers sowie 99 % der Tischler, wobei gerade dies für jede Branche ein 100-%-Ergebnis sein sollte. Ähnlich ist die Situation bei der Angabe des Firmenstandortes im Sinne der verkehrstechnischen Erreichbarkeit (Gastro-

nomie 78 %, Hotellerie 85 %, Tischler 65%).

Sofern auf den untersuchten Websites überhaupt ein Online-Formular für Angebote, Anfragen, Buchungen, Bezug von Newsletter, Preislisten, Prospekten usw. angeboten wird, erfährt der Besucher nur in durchschnittlich 3 % der Fälle etwas über den Verwendungszweck der erhobenen Daten (Gastronomie 1 %, Hotellerie 4 %, Tischler 3 %).

Informationen: Wirtschaftskammer Österreich, Wiedner Hauptstraße 63, A-1045 Wien, WIFI-Österreich, Mag. Claudia Scarimbolo, Telefon +43 (1) 50105-3647, Internet: www.wko.at