

Check durch Mystery Surfer

Sich im Internet zu präsentieren ist in. Wer seinen Auftritt optimieren will, bekommt jetzt Hilfe.

Ein entsprechendes Angebot, am Internet-Benchmarkingprogramm *Mystery Surfer* Versicherungsmakler teilzunehmen, wurde der Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten jetzt vom WIFI Österreich angeboten.

Besonders kleine und mittlere Unternehmen wollen die Möglichkeiten des Internet nutzen. Für den Erfolg ist die Kundenorientierung des Web-Auftritts ausschlaggebend, die man selbst aber nur schwer einschätzen kann.

Deshalb wurde ein Benchmarkingprogramm entwickelt, das erstmals die Kombination von Branchenvergleich und individuellem Web-Site-Check zur Messung der Kundenzufriedenheit ermöglicht. Hier werden Fragen wie „Wie gut ist meine Homepage im Vergleich zu anderen der Branche?“ oder „Werden die

Kunden von unserem Web-Auftritt angesprochen?“ beantwortet.

Der Unternehmer erhält eine objektivierte Bewertung seines Internetauftritts, aus der sich Stärken und Schwächen der Internet-Präsentation ableiten lassen und auch Tipps zur Verbesserung des Auftritts sowie gleichzeitig die Möglichkeit, sich ein Jahr lang an den Besten der Branche zu orientieren. Und dies natürlich online!

Gratis für die ersten 100

Die Teilnahme für die ersten 100 Unternehmen ist kostenlos, wobei das Datum der Anmeldung gilt. Ab dem 101. Teilnehmer beträgt der Teilnahmebeitrag 80 Euro netto.

Die Durchführung der Checks erfolgt auf der Grundlage standardisierter Checklisten, die von Experten aus dem Bereich e-commerce erstellt und mit den

Gremien abgestimmt werden. Durch die Online-Datenerfassung ist eine sofortige (unkommentierte) Benchmarksite auf der Homepage erhältlich. Alle Werte werden absolut und prozentuell dargestellt (siehe die Internetseite <http://www.mysterysurfer.at/demo/default.htm>). Am Ende einer Testreihe wird das auditierte Sample entsprechend kommentiert den Gremien zur Verfügung gestellt.

Viele Teilnehmer erwünscht

Ziel von *Mystery Surfer* ist eine flächendeckende Erhebung von Ergebnissen, um den Teilnehmern die größtmögliche Vergleichsbasis bieten zu können, denn die Testergebnisse sollen in der Folge entsprechend den spezifischen Kriterien für den Handel und geografisch ausgewertet werden. Voraussetzung dafür ist aber natürlich eine möglichst große Teilnehmerzahl innerhalb der Unternehmen.

Ansprechpartner im WIFI Österreich ist Mag. Claudia Scarimbolo. ■